

amazon 出品サービス

【FBA初心者編(1/2)】

はじめてのフルフィルメント by Amazon (FBA)
FBAのメリットと納品方法を学ぶ

WEBiNAR

想定所要時間
45分

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

本ウェブセミナーのゴール

フルフィルメント by Amazon (FBA)
の内容とメリットを理解する

FBAの納品手順
を学び、納品が出来るようになる

本ウェブセミナーのゴール


フルフィルメント by Amazon (FBA)
の内容とメリットを理解する

FBAの納品手順
を学び、納品が出来るようになる

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

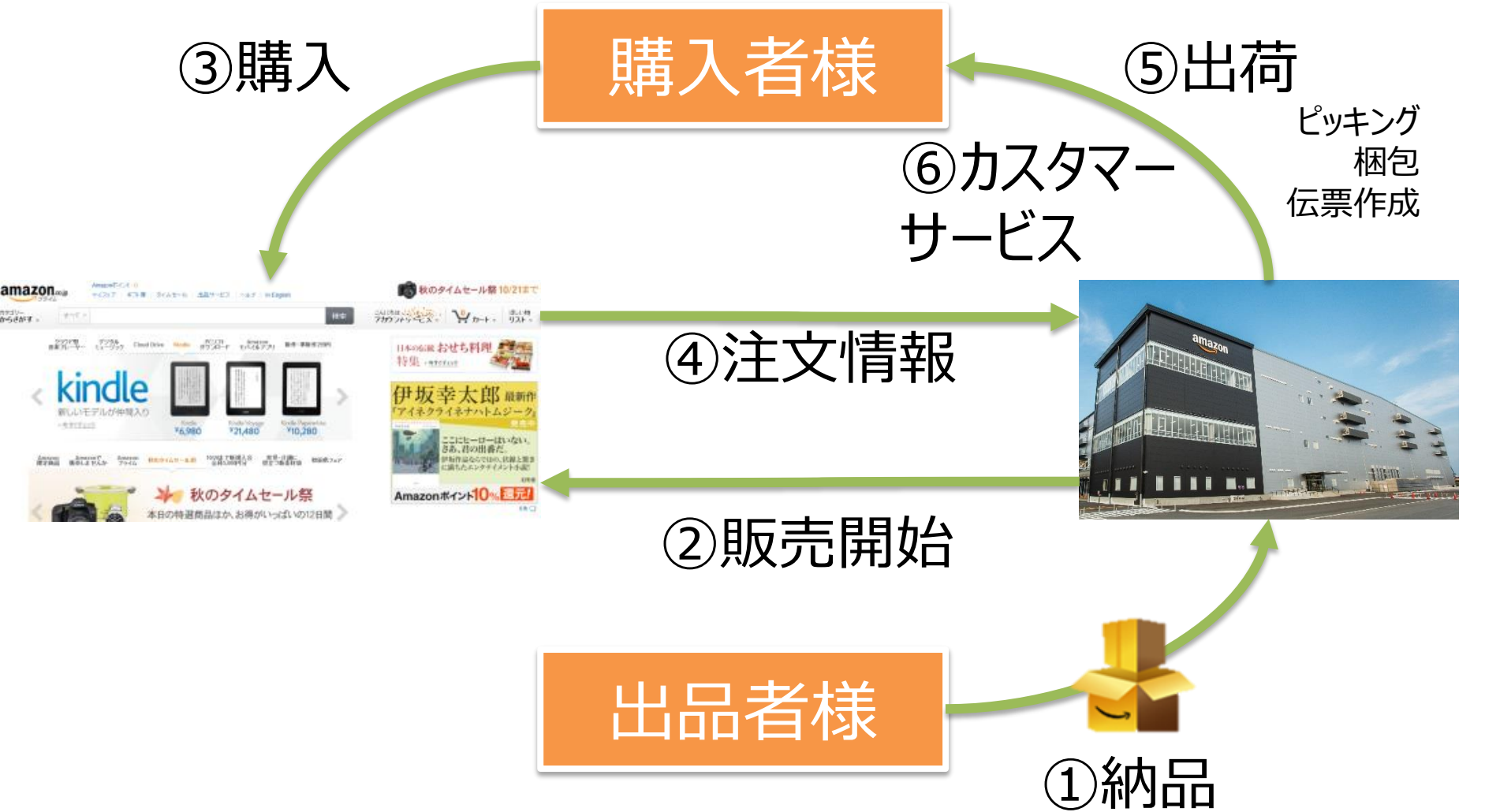
フルフィルメント by Amazon (FBA)とは？

フルフィルメント by Amazon (FBA)とは？

A large, modern industrial building with a dark grey and light grey facade. The Amazon logo is prominently displayed on the upper left section of the building. The building has multiple levels with large windows and a series of loading docks on the right side. The sky is clear and blue.

Amazonのフルフィルメントセンター（FC）で
出品者様の商品を保管し、Amazonが
受注管理・出荷・カスタマーサービスを行うサービスです。

フルフィルメント by Amazon (FBA)ご利用の流れ



フルフィルメントセンター納品の流れ

1

商品選定：出品している商品からFBA対象商品を選択する。

2

出荷状態の変更：出品者出荷からAmazon出荷に変更。

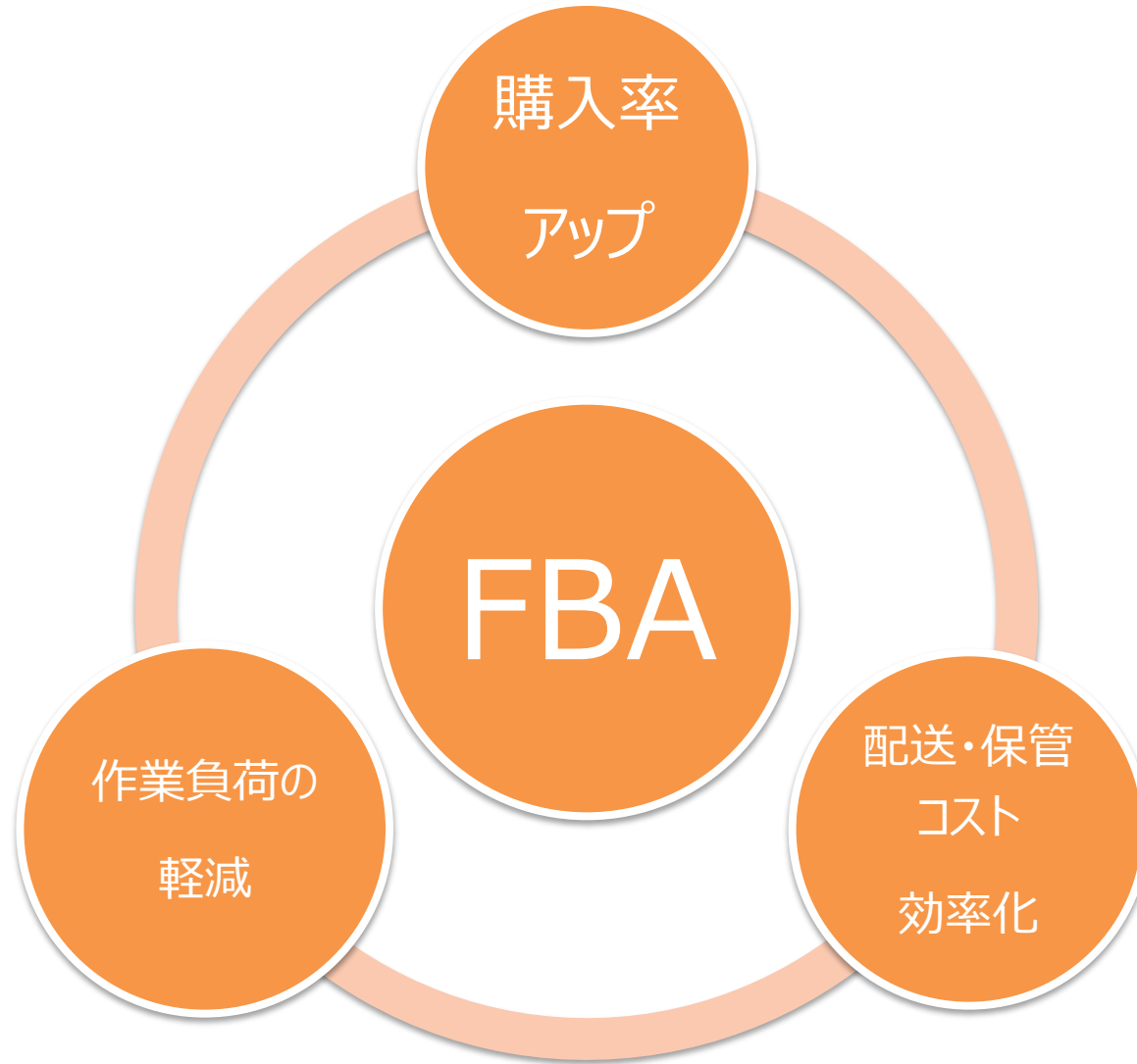
3

納品手続：商品ラベルと配送ラベルを添付し梱包を行う。

4

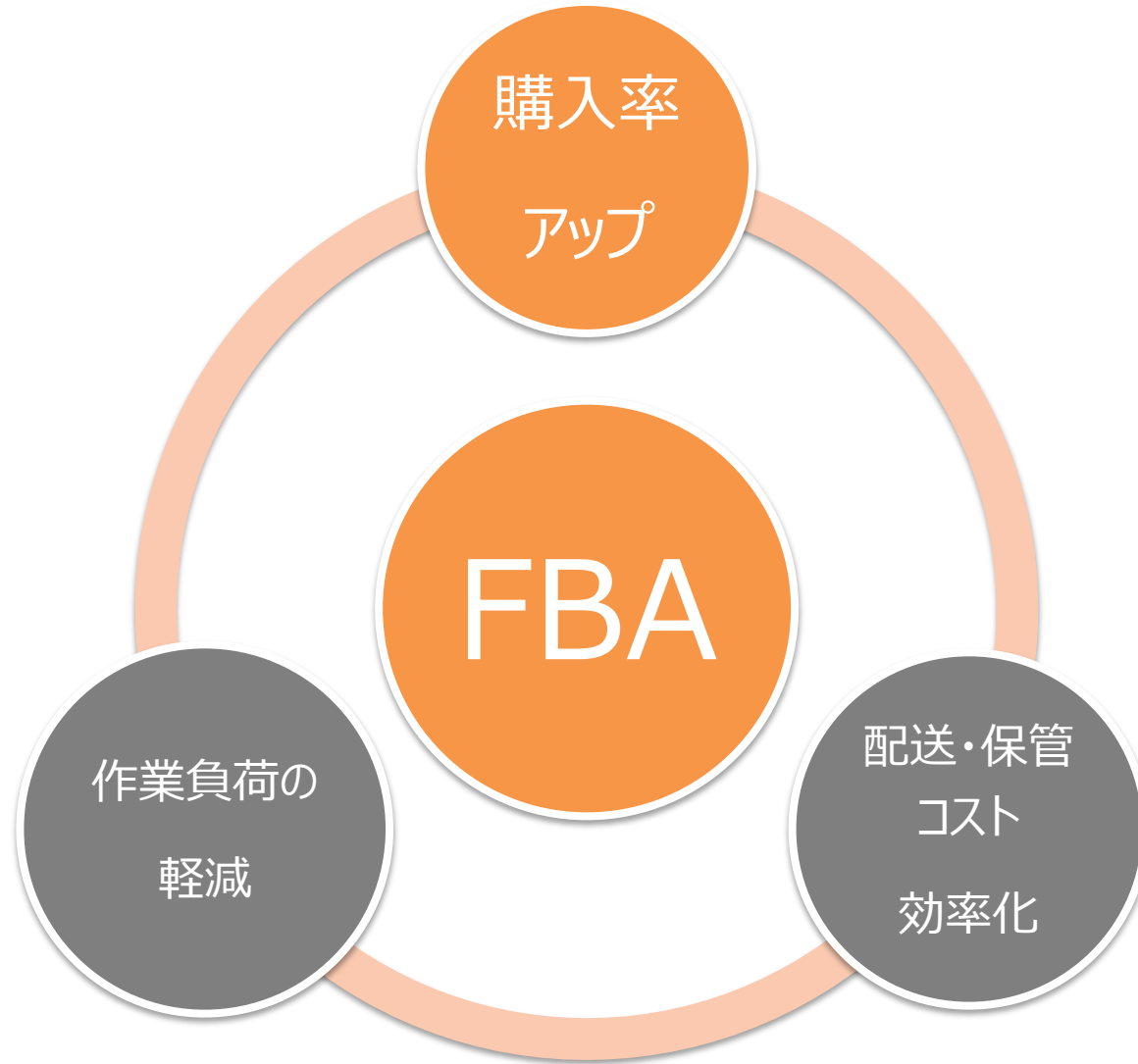
納品作業：フルフィルメントセンターへの納品を行う。

FBAをご利用いただく3つのメリット



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

FBAをご利用いただく3つのメリット



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

メリット 1：購入率アップ

FBA利用者アンケートの結果

86.4%のご利用者が「FBAを利用後に売上が向上した」と回答しています。

アンケート実施：2014年2月 アマゾン ジャパン株式会社

なぜ、購入率が
アップするのか？

Amazonと同等の
配送条件を
利用できるため

メリット 1 : 購入率アップ

Amazonと同等の配送条件とは？

- ①

「通常配送料無料」に対応



国内配送料無料
- ②

「当日お急ぎ便」・
「お急ぎ便」に対応


- ③

「お届け日時指定便」
配送に対応


- ④

「Amazonプライム」
会員サービスに対応


- ⑤

受注・出荷は365日対応
(年末年始やお盆もOK)

24h/
365days

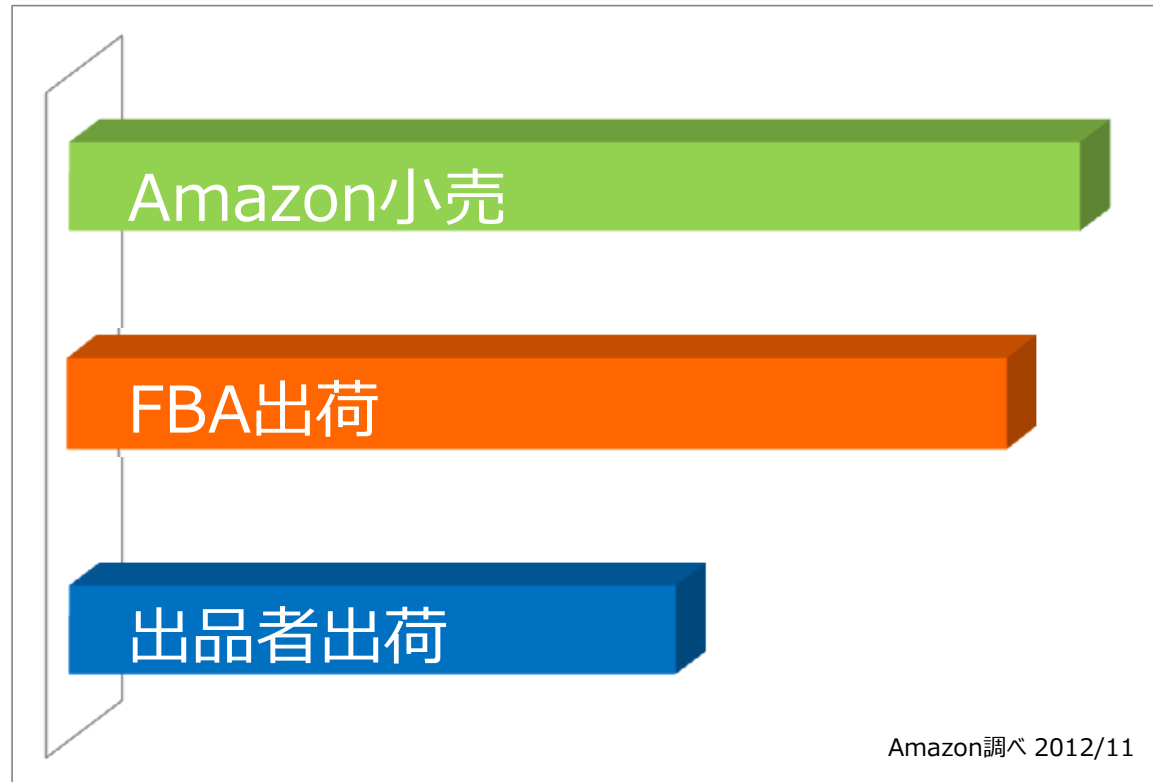


FBAなら
対応OK

メリット 1 : 購入率アップ

FBAを利用することで、Amazon小売部門と同等の購入率を獲得することができます。

購入率比較



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット1：購入率アップ

同等の配送条件となると、商品ページの見え方も変わります。

通常のページ例



画像にマウスを合わせると拡大されます

ZOJIRUSHI グリルなべ ダークブラウン EP-PC10-TB

象印

★★★★★ 20件のカスタマーレビュー

参考価格: ¥14,040

価格: ¥5,376 + ¥648 の配送料

OFF: ¥8,664 (62%)

注: Amazon プライムの対象外です。

通常4～5日以内に発送します。在庫状況について
この商品は、[在庫切れ](#)が販売、発送します。返品につい
ては出品者のリンクからご確認ください。この出品商品には代金引換とコンビ
ニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。

新品の出品: 15¥ 5,376より

- サイズ:幅38.5×奥行35×高さ19.5cm
- 本体重量:4.0kg
- 材質:PP、アルミダイカスト
- 生産国:中国
- 電源:100V
- 保障期間:1年
- 容量:3.7L

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 1 : 購入率アップ

同等の配送条件となると、商品ページの見え方も変わります。

FBA利用時のページ例

◀「鍋」の検索結果に戻る



「最短お届け日の表示」

画像にマウスを合わせると拡大されます

Amazonプライム会員は無料

深型土鍋 8号 (約24cm) 楽？ 78725
リビング
★★★★★ 6件のカスタマーレビュー

価格: ¥ 1,825 **プライム**

注: 別の出品者から、上記よりも価格が低い商品が出品されています。
(Amazonプライム対象商品ではない)

2点在庫あり。在庫状況について
この商品は、[Amazon.co.jp](#)が販売し、[Amazon.co.jp](#)が発送します。返品については出品者のリンクからご確認ください。この出品商品にはコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフトラッピングを利用できます。

新品の出品: 4¥ 1,320より

住所からお届け予定日を確認 [詳細](#)

10/21 火曜日 (にお届けするには、今から11分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

プライム対応マーク

「Amazon.co.jpが発送」

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックスとは

①の部分を「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに
表示されます。



1 お決まりですか？
お客様の選択: ブラック
数量: 1
ショッピングカートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、[サインイン](#)をしてください。
ほしい物リストに追加する

2 こちらからも買えますよ
色: ブラック
¥ 16,900 + 配送料無料
在庫あり
ショッピングカートに入れる
¥ 17,800 + 配送料無料
通常6~10日以内に発送
ショッピングカートに入れる
¥ 17,980 + 配送料無料
通常6~10日以内に発送
ショッピングカートに入れる
13点の新品/中古商品を見る:
¥ 16,800より
この商品をお持ちですか？
マーケットプレイスに出品する

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックスとは

①の部分を「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに表示されます。

①に自社の商品が表示されること



カートボックスの獲得



ショッピングカートボックスの獲得

カートボックスとは

①の部分を「カートボックス」と呼びます。
要件を満たした出品者様の商品のみ、このボックスに表示されます。

①に自社の商品が表示されること



カートボックスの獲得

購入者の視認性と利便性が上がり、自社の出品商品がより購入されやすくなります。

※①に表示された出品者様以外は、
②の「こちらからも買えますよ」に表示されます。

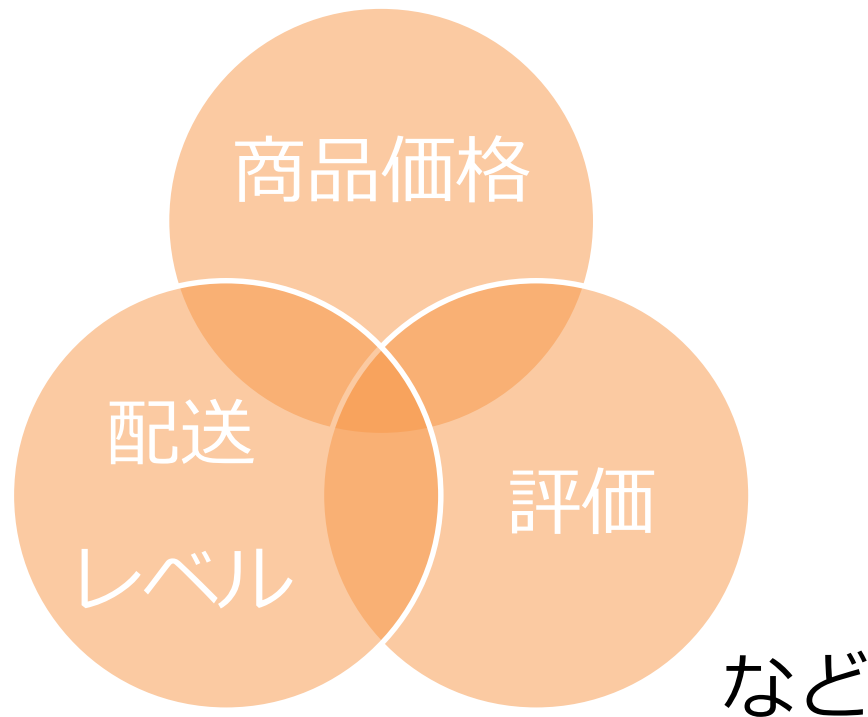


本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ショッピングカートボックスの獲得

カートボックス獲得の条件とは？

Amazonのシステムによって、以下の要素などを元に、最も購入者に有益な出品者様を決定され、ショッピングカートボックスに表示します。



ショッピングカートボックスの獲得

FBAを活用することにより、ショッピングカートボックスが
獲得しやすくなります

商品価格

送料無料による
価格競争力アップ

配送レベル

当日お急ぎ便・お急ぎ便
対応による高い配送スピード

カスタマー評価

質の高い配送による
高評価の獲得

お客様の声： JOGO 田渕 裕一郎様

実際に使ってみて、FBA商品に配送料無料が適用され、購入者様に商品の代金だけを見てもらえるようになったという点は大きいです。あとは、ショッピングカートの獲得率が上がったと感じています。以前と比較して3倍ぐらい上がったのではないかという感覚がありますね。



<http://services.amazon.co.jp/category/video-games.html>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 1 : 購入率アップ

「Amazonプライム」会員サービスに対応することにより、プライムの対象商品の検索機能にも対応。露出や購入機会の増加が期待できます。



Amazonポイント: 0
マイストア | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

カテゴリー
からさがす

秋の生活応援セ...

検索

こんにちは

16件の結果 秋の生活応援セール さらに20%OFF対象: ホーム&キッチン: キッチン用品・食器: 鍋・フライパン: 両手鍋:

Amazonプライム対象商品

キーワードを追加

GO

カテゴリ

すべてのカテゴリ

ホーム&キッチン

キッチン用品・食器

鍋・フライパン

両手鍋

絞り込み

サイズ

16cm未満

16-18cm

19-20cm

21-22cm

23-24cm

25-26cm

27-28cm

29cm以上

素材



フォア ふっ素加工 IH対応 ガラス蓋付 両手鍋
20cm H-1865

¥ 2,808 ¥ 1,463 

通常7~11日以内に発送

エンチョーホームショッピング からより低価格あり:
¥ 998 (プライムの対象ではありません。)

★★★★☆ (10)



和平方レイズ ダブルマーブル IH対応両手鍋
22cm WR-6295

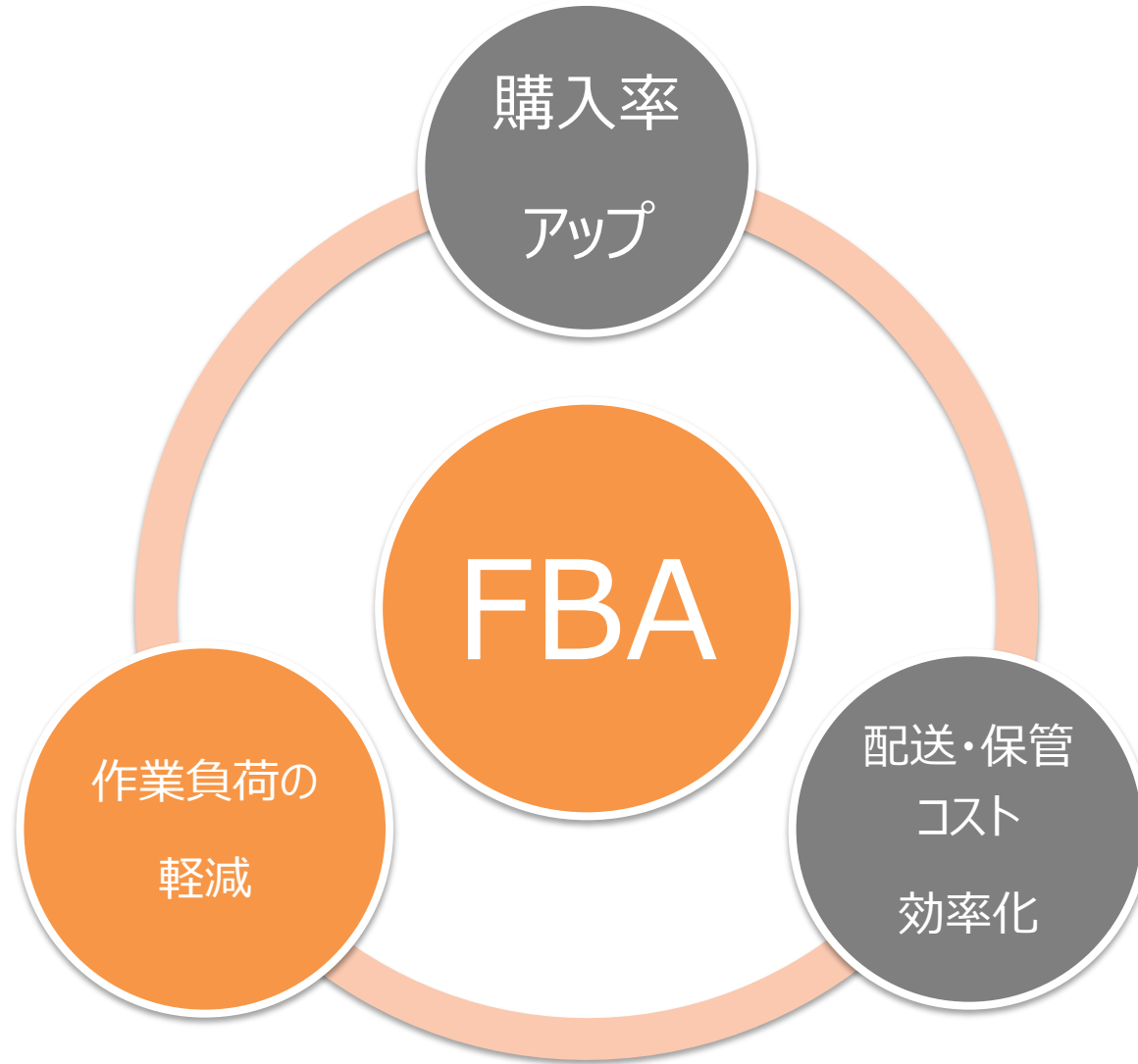
¥ 4,860 ¥ 1,618 

4点在庫あり。ご注文はお早めに。

ビデオレンタル200円クーポンプレゼント対象 [詳細を見る](#)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

FBAをご利用いただく3つのメリット



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 2：作業負荷の軽減

作業負荷を軽減することが可能

納品から先の流れはAmazonの担当範囲。

ピッキングから
発送まで
すべておまかせ



梱包
ギフトラッピング



信頼の配送と
カスタマーサービス



24時間365日
受注から発送まで

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 2 : 作業負荷の軽減



お客様の声： 園芸ネット 株式会社アーキネット 店長 高橋くみ子様

土日や長期休暇も出荷をお任せできるというのが最大のメリットですね。Amazonのお客様はやはり納期に関してシビアですので、助かっています。そのメリットを活かして、さらにFBA化できるようなスポット的な商品がないか現在検討中です。

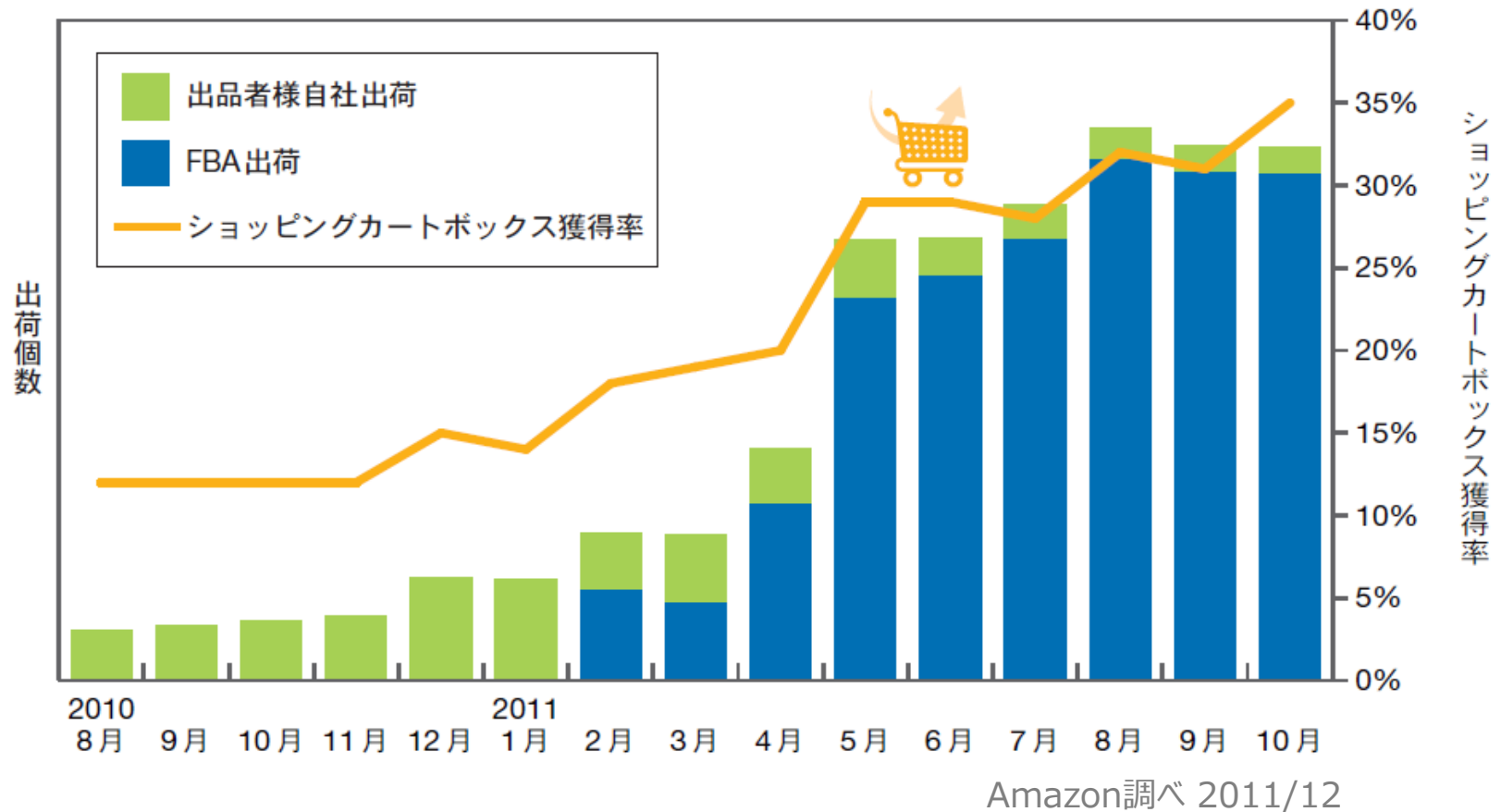


<http://services.amazon.co.jp/category/electronics.html>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

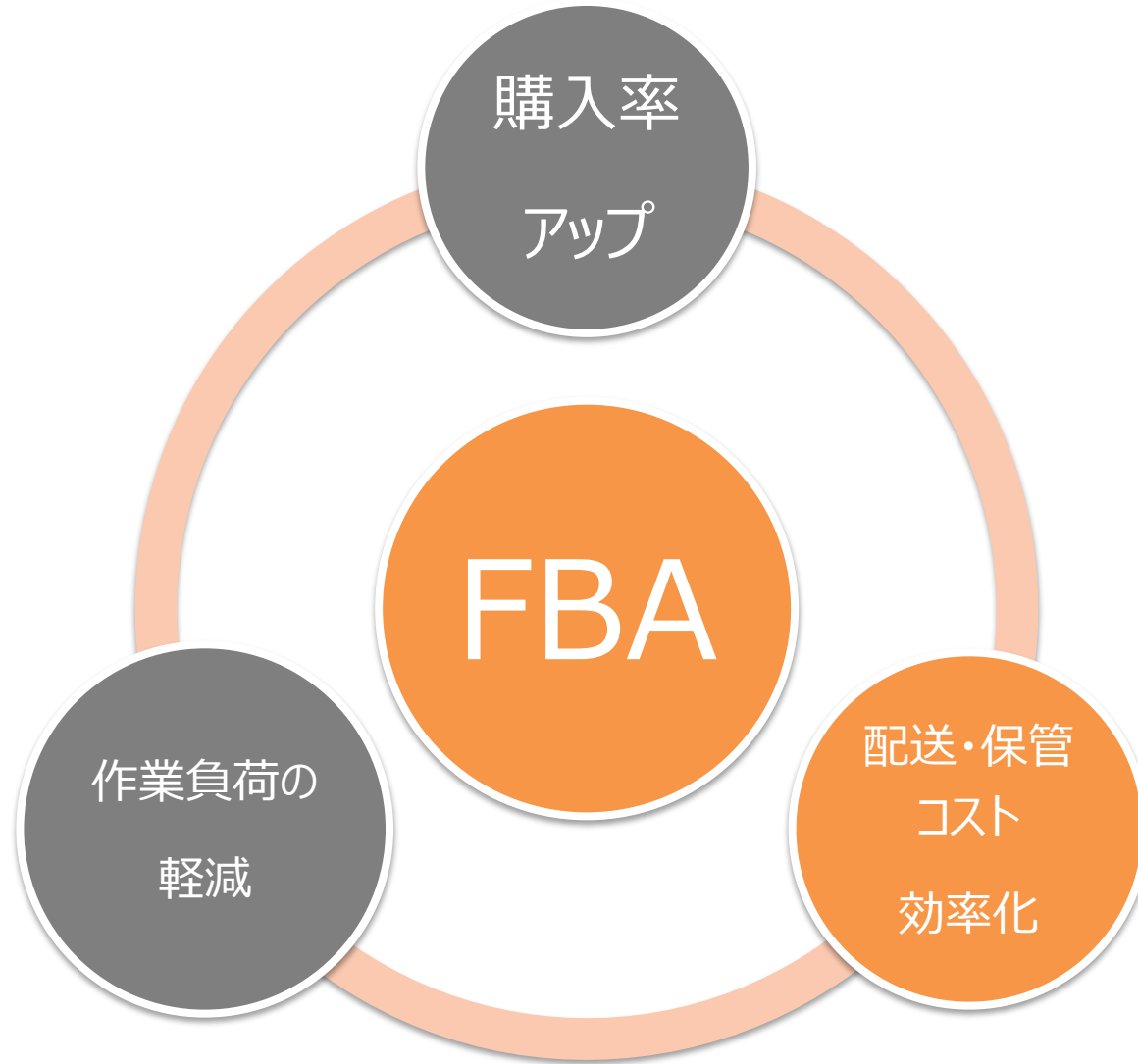
成功事例：売れ筋商品の大量出荷の手間を省き販売数を増やす

FBAを利用する事で、売れ筋商品のショッピングカートボックス獲得率が上昇し、更なる売れ筋商品となった。加えて売れ筋商品にかかっていた出荷作業が削減されたことにより、出品数の増加・価格の見直しなど商品販売への注力が可能となったため、全体の売上・販売個数が増加した。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

FBAをご利用いただく3つのメリット

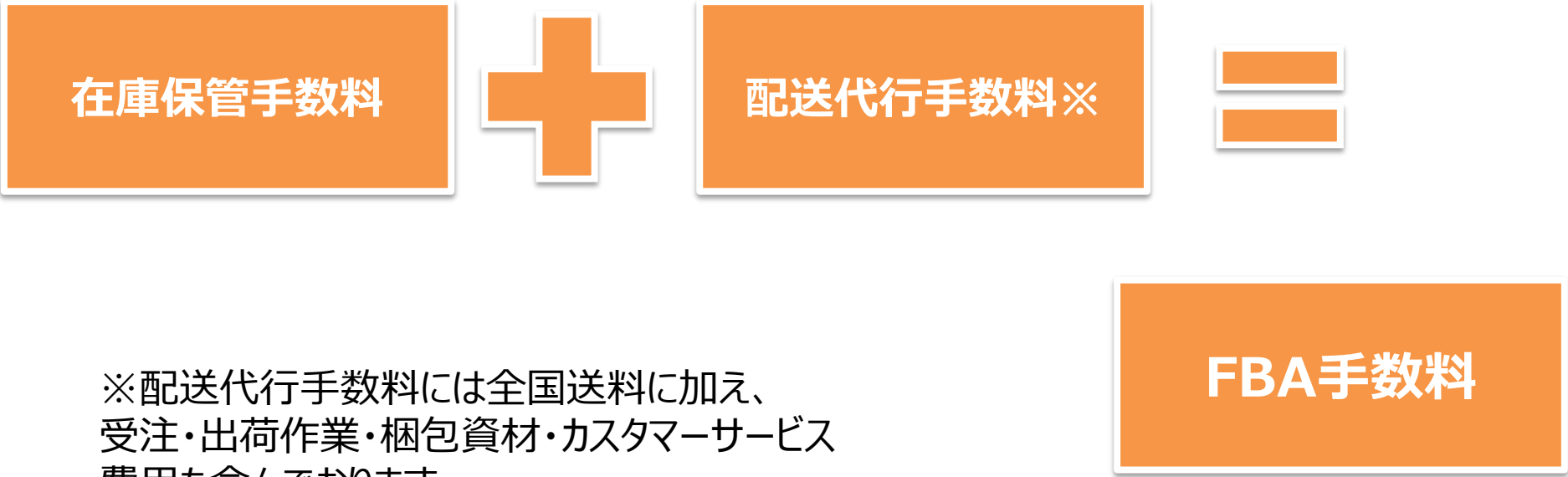


本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

シンプルな料金体系

在庫保管手数料は固定費なしで効率化が可能。配送代行手数料は全国一律。
契約料などはございません。



※配送代行手数料には全国送料に加え、
受注・出荷作業・梱包資材・カスタマーサービス
費用も含んでおります

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

在庫保管手数料は「商品サイズ」と「保管日数」に応じて決まります。

在庫保管手数料

月額基準金額

¥8.126 / (10cm×10cm×10cm)



*1 商品の寸法とは、当サービスご利用規約に従いそのままお客様に発送できるように適切に梱包された状態での外形寸法のことです。
*2 月額料金は小数点第一位で四捨五入されます。金額は消費税を含みます。

例)おもちゃ 当月日数が30日の月に30日間保管した場合



計算式:

$$¥8.126 \times \{ (35.5 \times 22.5 \times 11.4) / (10 \times 10 \times 10) \} \times (30[\text{保管日数}] / 30[\text{当月の日数}]) = ¥73.993$$

在庫保管手数料	¥74
---------	-----

※料金は月次で発生します。

在庫保管手数料シミュレーター *1*2

長さ cm × 幅 cm × 奥行き cm

保管手数料を計算

寸法	<input type="text" value="24000"/> 立方センチメートル
在庫保管手数料	¥ <input type="text" value="195"/> (月額)

<http://services.amazon.co.jp/services/fulfillment-by-amazon/fee.html>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化


配送代行手数料は「商品の金額」と「商品の種類」と「サイズ」に応じて決まります。

商品の種別

① 金額 ▶

高額商品

商品の販売金額が
¥45,000以上の商品
(大型商品を除く)


 ¥45,000 ↑

配送代行手数料
は無料

② 種類 ▶





メディア

書籍、音楽CD、
ソフトウェア、
テレビゲーム、
DVD、VHS



メディア以外


左記以外
すべて



③ サイズ ▶

小型

250g以下




18cm 25cm 2cm

25×18×2cmより小さい
かつ250g未満

標準

9kg以下




35cm 45cm 20cm

45×35×20cmより小さい
かつ9kg以下

大型

9kgを超える



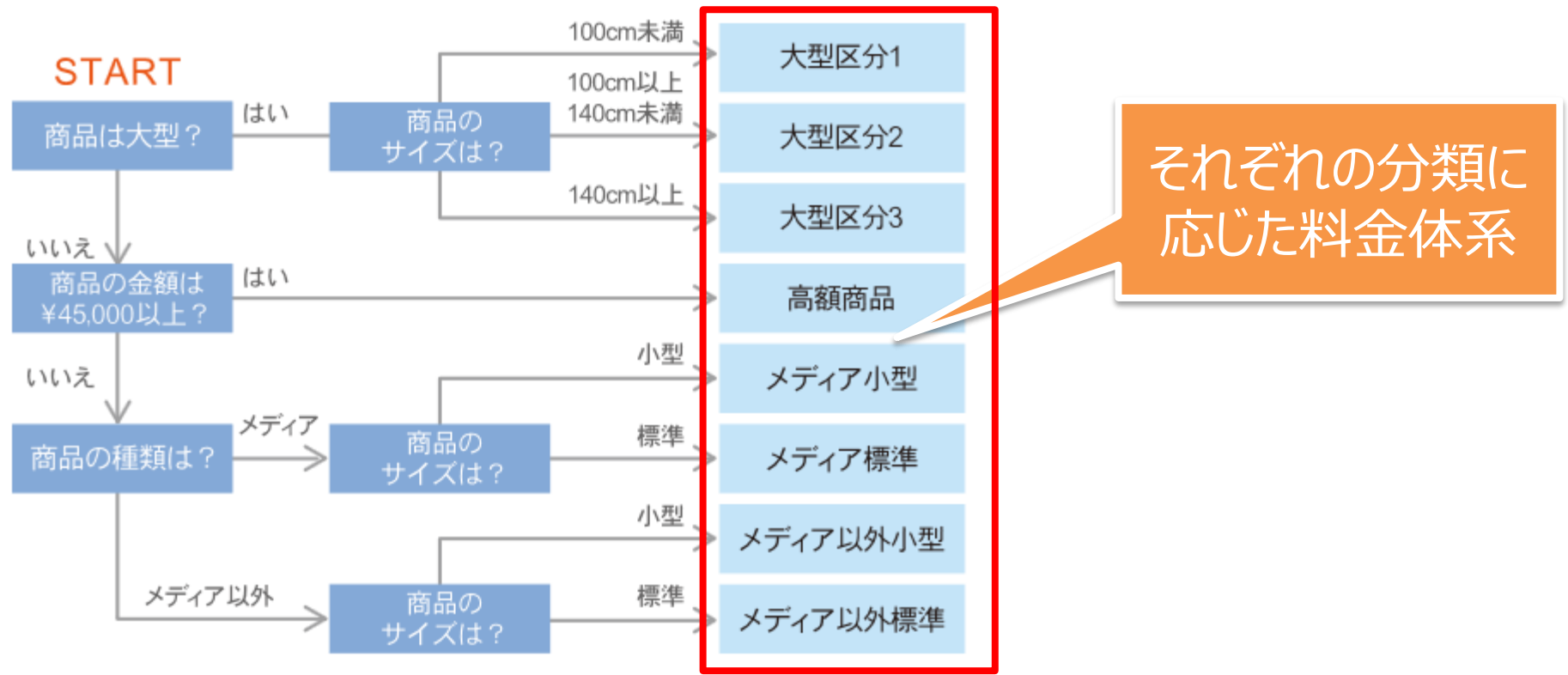
35cm 45cm 20cm

45×35×20cm以上
または9kgを超える

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

配送代行手数料は「商品の金額」と「商品の種類」と「サイズ」に応じて決まります。

料金早見フローチャート



メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

配送代行手数料は個数あたりの「出荷作業手数料」と配送あたりの「発送重量手数料」によって構成されています。

配送代行手数料*3	メディア		メディア以外		大型商品			高額商品
	小型	標準	小型	標準	区分1	区分2	区分3	
					100cm未満	100cm以上-140cm未満	140cm以上	
出荷作業手数料 (個数あたり)	¥86	¥86	¥76	¥98	¥515	¥555	¥590	¥0
発送重量手数料*2*4*5 (出荷あたり)	¥56	0-2kg: ¥78 +1kg: ¥6	¥163	0-2kg: ¥221 +1kg: ¥6	¥0	¥0	¥0	

- 1上記の金額は消費税を含みます。
- 2料金表内に記載されている重量は出荷商品の重量と梱包資材の重量の合計となります。梱包資材の重量は小型サイズの場合は50g、標準の場合は150gとなります。小型サイズにおいて、出荷重量が250gを超える場合、標準サイズの料金が適用されます。標準サイズにおいて、2kgを超える端数は繰上げとなります(例: 出荷に含まれる商品の重量と梱包資材の重量(150g)の合計が2.1kgの場合は、3kgとして計算)。梱包資材の重量は、小型・標準に該当する商品を 発送する際に使用される多様な梱包資材から、使用頻度なども加味して定めております。
- 3「メディア標準商品」および「メディア以外標準商品」は梱包資材を含む重量が2kgを上回る場合、1kgごとに発送重量手数料が追加されます。また2kgを超える端数は繰り上げとなります。
- 4一回の発送に複数の商品種類(メディア、メディア以外、大型)が混在する場合、もっとも高い発送重量手数料が適用されます。
- 5一件の出荷指示が複数の出荷に分割されることがあります。その場合は、それぞれの出荷に対し発送重量手数料がかかります。

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

FBA手数料 : 参考例

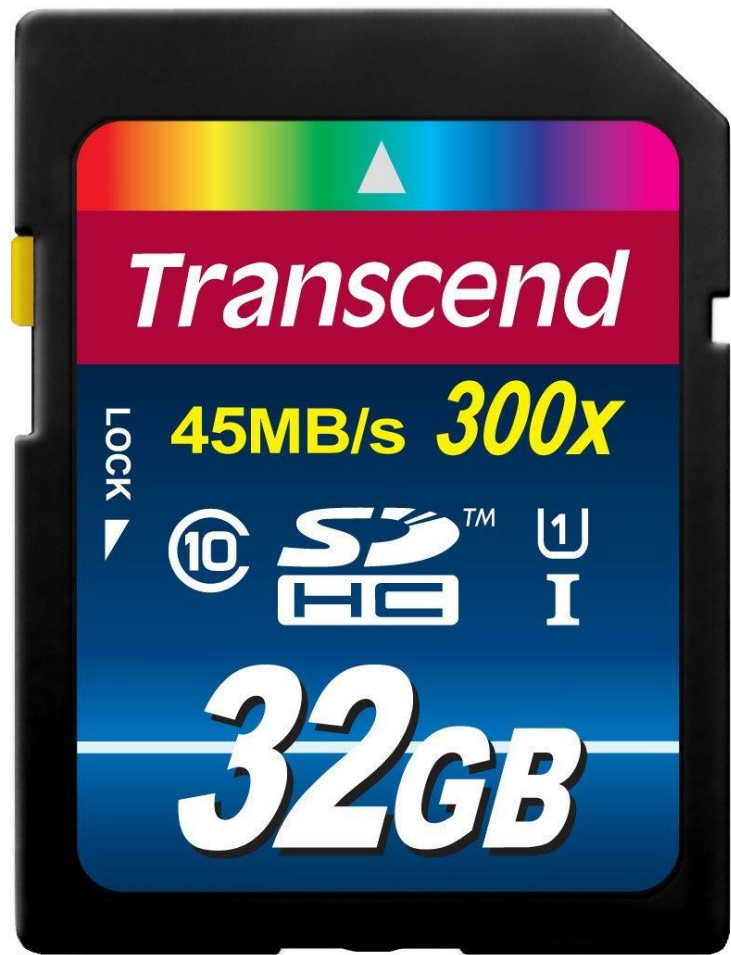


商品寸法	8.8 x 8.8 x 6.8 cm
発送重量	200g
販売参考価格	1,186円
出荷作業手数料	98円
発送重量手数料	221円
在庫保管手数料	4円
合計	323円

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

FBA手数料 : 参考例



商品寸法	3.2 x 0.2 x 2.4 cm
発送重量	23g
販売参考価格	1,880円
出荷作業手数料	76円
発送重量手数料	163円
在庫保管手数料	1円
合計	240円

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

メリット 3 : 配送・保管コストの効率化

FBA手数料 : 参考例



商品寸法	1.8 x 1.3 x 15 cm
発送重量	50g
販売参考価格	757円
出荷作業手数料	98円
発送重量手数料	221円
在庫保管手数料	2円
合計	321円

料金シミュレーター

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/fba/revenue-calculator/index.html>

自社発送とFBA発送をご比較いただける、料金シミュレーターをご利用いただけます。

売上

商品代金 ¥ 3310

配送料 ¥ 200

売上の小計 ¥ 3510

自社発送の場合

FBA発送の場合

売上 ¥ 3310

配送料 ¥ 0.00

売上の小計 ¥ 3310

費用/コスト

販売手数料 ¥ 527

カテゴリー成約料 ¥ 0

フルフィルメント費用

発送手数料 ¥ 80

出荷作業手数料 ¥ 80

出荷時の配送料 ¥ 400

発送重量手数料 N/A

月間保管手数料 ¥ 100

納品時の配送料 ¥ 50

カスタマーサービス ¥ 50

出荷準備費用 ¥ 50

フルフィルメント費用小計 ¥ 810

費用/コストの小計 ¥ - 1337

計上額 ¥ 2173

Amazonが提供

月間の予想販売数 10

FBAを利用することによる月間売上増見込み(率) 0%

売上

商品代金+配送料

費用/コスト

出品手数料+FBAサービス手数料

計上額

売上-費用

¥35100

¥33100

¥13370

¥8310

¥21730

¥24790

自社発送の場合

FBA発送の場合

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

お客様の声： Micro Solution Inc. 株式会社マイクロソリューション 片岡 章様

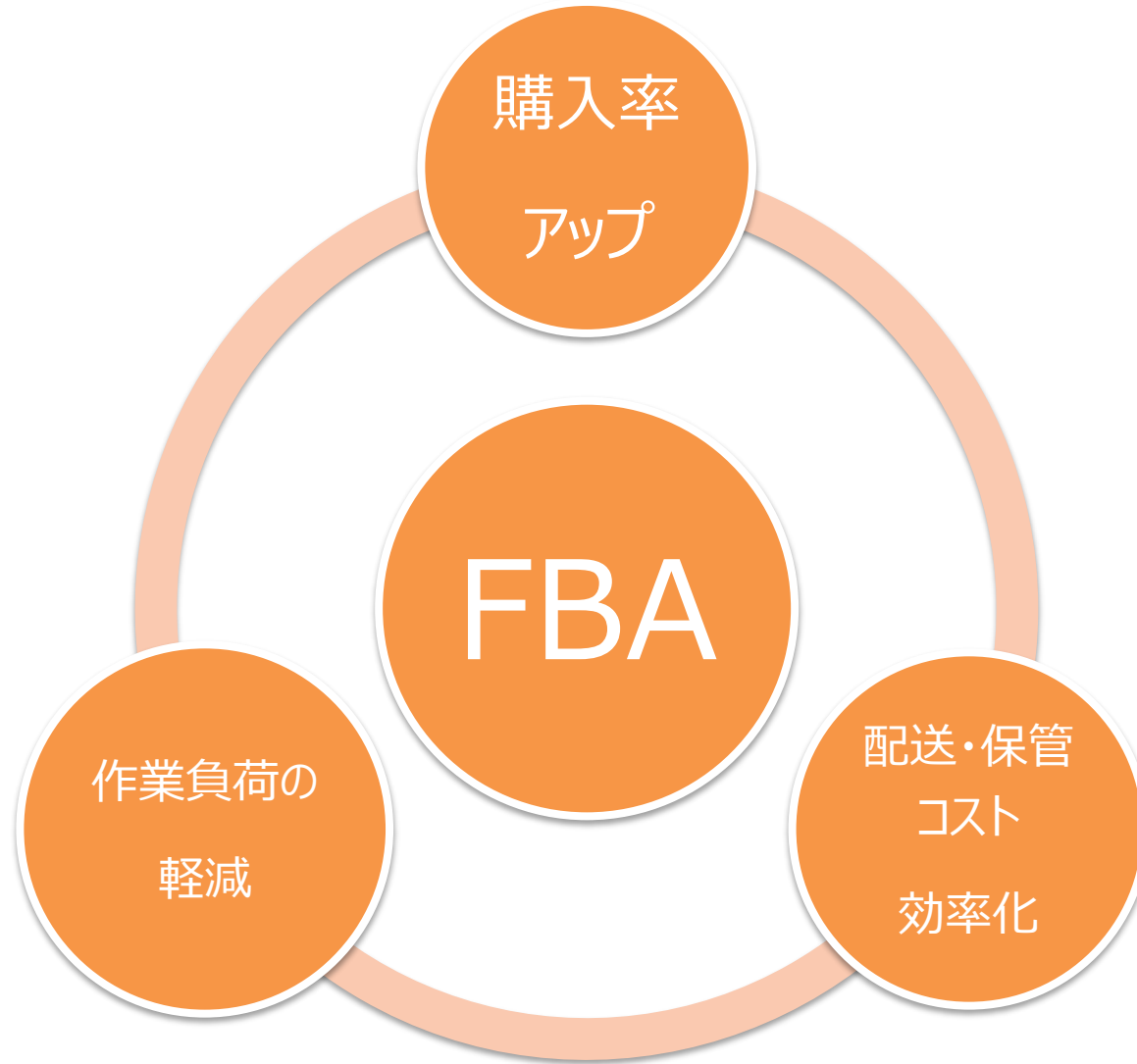
FBAなら商品の保管と発送はAmazonが代行してくれますから、FBAを利用して人手も場所も増やさずに売り上げを伸ばすことができたので「これはいくぞ！」と思い、自社サイトでの販売は止めて販売をAmazonだけで行うことにしました。販売経路をAmazonにまとめた結果、1年で売り上げは2倍以上、利益率も飛躍的に伸ばすことができました。



<http://services.amazon.co.jp/category/electronics-microsolution.html>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

FBAをご利用いただく3つのメリット



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

フルフィルメント by Amazon (FBA)
の内容とメリットを理解する

FBAの納品手順
を学び、納品が出来るようになる

納品手順の概要

FBA対象の商品を発送するまでのプロセスを確認していきましょう。

商品選定

プラン
作成

ラベル
貼付

納品
手続き

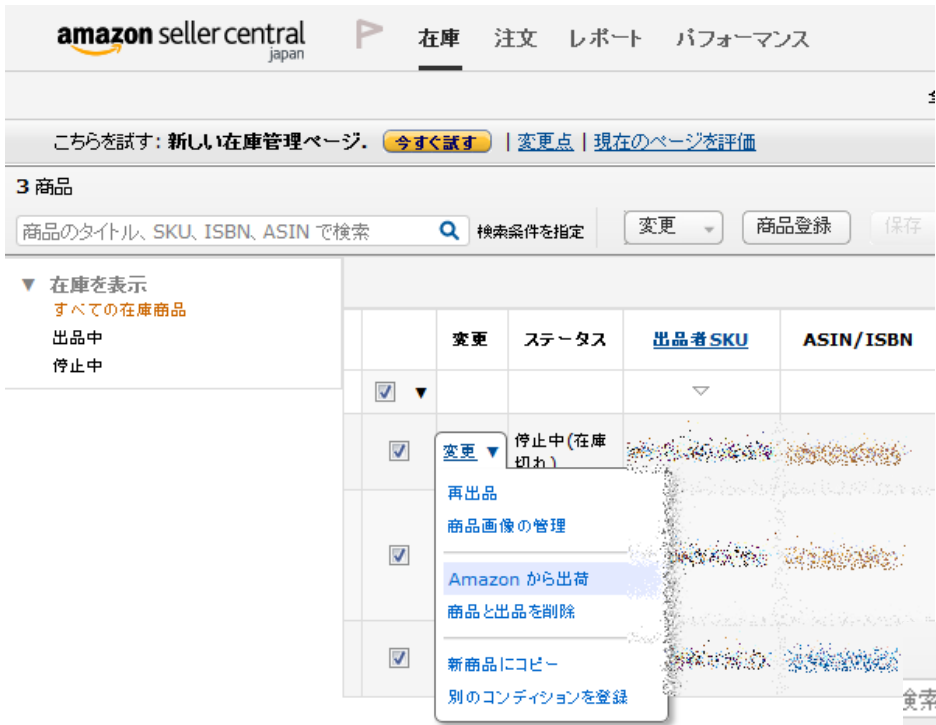
発送準備

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

STEP1:納品プランに商品を追加する



在庫＞ 在庫管理画面から、商品を選択し「Amazonから出荷」。



単一商品の場合

複数商品の場合



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

STEP1:納品プランに商品を追加する

内容を確認した上で「変換した在庫商品を出荷」を押す。

「Amazonから出荷」に変換する

以下の出品商品は、フルフィルメントセンターに発送する前に、Amazonから出荷に変換する必要があります。今すぐ出品商品を変換して発送することも、後で変換して発送の準備を行うこともできます。[詳細はこちら](#)



重要なメッセージ

出品商品がAmazonから出荷(= FBA在庫)に変換されると、Amazon.co.jp上での公開は停止され、出品者が直接注文を発送することはできなくなります。Amazonフルフィルメントセンターに出品者の在庫が搬入されると、出品商品は再び公開され、Amazonが代行して注文の発送を開始します。FBAでは期限管理が必要な商品及び危険物の取り扱いには制限しています。「賞味期限・消費期限などの記載がある商品」や「危険物の明記がある商品」はお取り扱いできませんので、納品前にお手元の商品を必ずご確認ください。

消費期日や危険物の明記がなくても制限されている商品が一部ございますので、詳細は[FBA禁止商品](#)のヘルプページをご覧ください。

3 SKUを表示

SKU	商品名	現在の取扱い元	削除する
		出品者	<input type="checkbox"/>
		Amazon - 変換不要です。	<input type="checkbox"/>
		出品者	<input type="checkbox"/>

戻る

変換のみ

変換した在庫商品を出荷

STEP1:納品プランに商品を追加する



「納品プラン」と「梱包タイプ」を選択し、発送元に間違いがなければ「続ける」を押す。

amazon seller central
japan

≡

≡ 🔍

メッセージ | ヘルプ | 設定

納品プランの管理 | 納品不備一覧 NEW | スキャン納品 | 納品プランファイルをアップロード

在庫を納品/補充 [詳細はこちら](#)

新規に納品プランを作成、または既存の納品プランに追加しますか？

納品プラン これは何ですか？

- ☒ 新規の納品プランを作成
- ☐ 既存の納品プランに追加

発送元

梱包タイプ これは何ですか？

- ☒ 個別の商品
- ☐ 外箱で梱包された商品

続ける

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

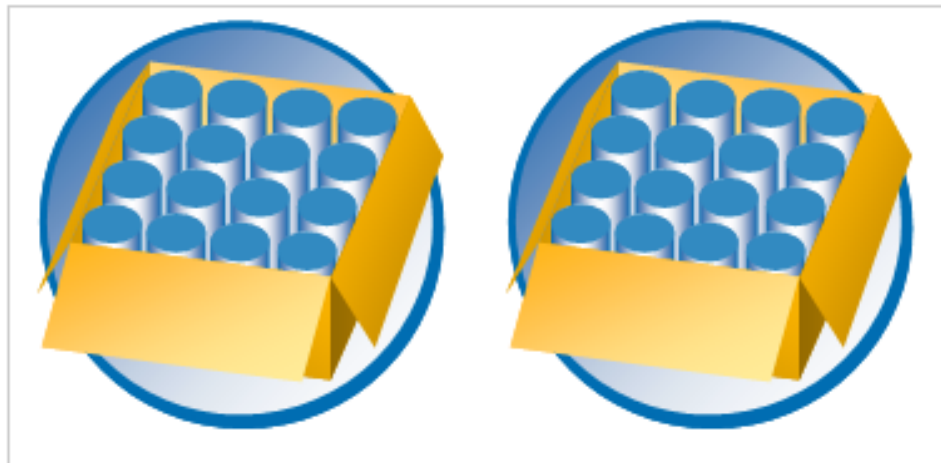
「梱包タイプ」の違い。

個別の商品：同じ箱に異なるSKUや数の商品が含まれている

外箱で梱包された商品：同じSKUとコンディションの商品が箱に入っており、製造元によってあらかじめ梱包されており、箱ごとに同じ商品が同じ数だけ入っている。



個別の商品



外箱で梱包された商品

STEP2:納品プランの作成

指示に従って「納品する商品の数量」などを入力しましょう。

在庫を納品/補充 [詳細はこちら](#)

PLN (14/10/15 13:51) [納品プラン名を変更](#)

数量を入力


商品ラベルを貼付

納品の確認

発送準備

納品内容の確認

発送元



梱包タイプ [詳細](#)
個別の商品
[外箱で梱包された商品に変更](#)

住所を変更

全商品


 情報が不足している商品

 納品できない商品

商品を追加

不足している情報入力、出品が許可されていない商品を削除、この納品プランに含めたい各商品の数量を指定してください。

商品: 1 - 3/3

SKU	商品名	コンディション	必要なアクション	数量	削除
<input type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示			 納品する商品の数量を入力してください。	<input type="text"/>	
		中古品 - I 30 新品	-	<input type="text"/>	
		中古品 - I 30 新品	-	<input type="text"/>	
ストレージモニター 詳細	標準サイズ <input type="text" value="0/5000"/>	大型サイズ <input type="text" value="0/500"/>			

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

STEP2:納品プランの作成



入力が完了したら、右下にある「続ける」ボタンを押しましょう。

	中古品 - I 型新品	-	<input type="text" value="1"/>	
	新品	-	<input type="text" value="1"/>	
合計			3	

商品: 1 - 3/3

納品プランを削除

コピーする

続ける

STEP3:商品ラベルの貼付

「ラベルの貼付」をご自身で行われる場合は「出品者」を、Amazonに依頼する場合は「Amazon」を選択します。出品者様がラベル貼付を行われる場合は「印刷するラベル数」を入力し、ラベルを印刷します。

SKU	商品名	コンディション	数量	ラベル貼付(出品者、またはAmazon)	印刷するラベル数	ラベルの手数料	削除
<input type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示				すべてに適用			
		中古品 - ほぼ新品	1	出品者	1	-	
		中古品 - ほぼ新品	1	出品者	1	-	
		新品	1	出品者	1	-	

A4判24面(33.9 mm x 66.0 mm)

ラベルを印刷

ラベル合計数: 3

STEP3:商品ラベルの貼付



印刷ボタンを押すと、印刷用のPDFファイルをダウンロードできます。



該当する商品にラベルを貼りましょう




本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

STEP4:納品手続を進める



「続ける」を選択する。



新品1出品者1-

A4判|24面(33.9 mm x 66.0 mm)

ラベルを印刷

ラベル合計数: 3

商品: 1 - 3/3

戻る

納品プランを削除

コピーする

続ける

STEP4:納品手続を進める



納品先を確認した上で、「納品を作成する」を選択する。

数量を入力 商品ラベルを貼付 **納品の確認** 発送準備 納品内容の確認

発送元

梱包タイプ 詳細
個別の商品

納品プランの内容
3 SKU

手数料見積り
ラベル: ¥ 0
合計: ¥ 0

必ず納品番号ごとに表示されるフルフィルメントセンター宛てに送付してください。(Amazonに納品する商品は、出品者SKU別に複数の配送に分かれる場合があります。)誤ったフルフィルメントセンターに送付した場合、入庫できず出品者様ご負担での返送対応となります。[詳細はこちら](#)

商品: 1 - 1/1

納品ID	SKU	数量	納品先	
<input checked="" type="radio"/> 新規作成 FBA (14/10/15 14:06) - 1	3	3	FSZ1 小田原市, 神奈川県	納品する商品を表示

商品: 1 - 1/1

なぜ納品内容が表示されないのですか？ [詳細はこちら](#)

戻る

納品プランを削除

納品を作成する

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

STEP4:納品手続を進める




納品先は商品のサイズや地域によって変わります。

商品の種類とサイズ	納品先
本・CD・DVD・PCソフト・TVゲーム	小田原FC
服・ファッション小物・シューズ・バッグ・ジュエリー・時計	川越FC
上記以外の商品	東日本：小田原FC 西日本：堺FC 九州・四国：鳥栖FC
大型商品	東日本：川島FC 西日本：大東FC

発送内容を確認しましょう。（※ユーザーインターフェース変更の可能性がございます）

1. 納品する商品を確認



ここでは数量の変更と商品を削除することができます。商品

内容を修正したい
場合はここを選択

商品の確認と修正

2. 配送サービス

配送方法

配送業者

☒ 標準配送
複数の箱を個別に発送します

☒ 配送業者: ゆうパック

配送方法と
配送業者を選択

3. 配送ラベル（納品書不要）


輸送箱の数

印刷用紙


普通紙

配送ラベルを印刷

配送ラベル数を
選択（＝箱の数）



0から500の間で数を入力してください。



各配送ラベルのバーコード番号は輸送箱単位で異なっています。輸送箱分のラベルをすべて印刷してください。詳細はこちら

「配送ラベルを印刷」を押して、配送ラベルを印刷しましょう。



「納品を完了する」を選択しましょう。

輸送箱の数 印刷用紙

1

普通紙

配送ラベルを印刷



各配送ラベルのバーコード番号は輸送箱単位で異なっています。輸送箱分のラベルをすべて印刷してください。詳細はこちら

と側面に見やすく「重量超過」と明示してください。複数の納品番号はひとつの輸送箱に同梱せずに分けて梱包してください。

- 許可されている緩衝材のみを使用してください

配送ラベルの貼付

- 輸送箱分のラベルをすべて印刷してください。各配送ラベルのバーコード番号は輸送箱単位で異なっているため、ラベルのコピー、再利用、追加した輸送箱用に修正することは禁止されています。
- 配送業者のラベルに加え、納品番号が記載されている配送ラベルを箱の外側にも貼付する必要があります。納品番号が明記された配送ラベルの貼付がない、または中身と相違がある場合、受領できない可能性があります。
- 配送ラベルは、必ず箱の継ぎ目以外の部分に貼付してください。

配送・経路指定要件を確認する。

別の納品を表示

納品を削除

コピーする

納品を完了する



STEP5:発送準備

出荷したら「出品済みとしてチェック」を選択しましょう。

発送元	納品名/納品番号	納品先	納品する商品 3 SKU 3 数量 納品のステータス 納品準備完了 作成日: 2014/10/15 更新日: 2014/10/15 <div>出荷済みとしてチェック</div>
-----	----------	-----	---

表示を拡大

配送状況の確認

納品する商品

受領差異の照会 NEW

i

配送ラベルを印刷後に輸送箱を追加する場合は、輸送箱分のすべてのラベルを印刷し直してください。

番号	お問い合わせ番号	配送状況	削除
1	<div>お問い合わせ番号を入力</div> <div><div>追加</div><div>保存</div></div>		<div>✕</div>

お問い合わせ番号
を入力して配送
状況を確認する

戻る

納品を削除

納品プラン

別の納品を表示

納品作業の実施

フルフィルメントセンターへの納品を行う際には以下の5つのポイントをチェックしましょう。



商品ラベルは正しく貼付されていますか？

商品ラベルは、既存の商品コード/バーコード（UPC、JAN、ISBN等）が必ず見えなくなるように貼付してください。



5つのチェックポイント



- ① 商品登録、納品手続きは完了しましたか？
- ② 商品に損傷がないことを確認しましたか？
- ③ 商品ラベルは正しく貼付されていますか？
- ④ 商品は梱包要件に沿って梱包されていますか？
- ⑤ 輸送箱に配送ラベルは貼付されていますか？



配送ラベルは輸送箱1つにつき1枚必要です、正しく輸送箱の外側（上蓋）に貼付していますか？

納品作業の実施

より詳細な納品チェックシートに関しては以下の資料をご確認ください。

納品チェックシート!

⚠ 納品手続中に不備があった場合、出品者様責任にて返送となりますので必ずご確認ください。

A. 鋼品製造・製品の種類・製品への応用

- [illegible]

◆ 2019年1月1日起实施

- 【補足】 憲法上必要と要件に反し、両院連署、テーマ名など13項目で定める制限に違反するものがある。その点について、大法官は、2010年12月17日の判決において、憲法上必要に照らし、憲法2条1項の趣意から、

100% **FREE** **DELIVERY**

- [illegible]

● 2013 年 12 月 1 日起实施

- ※ 商品サイズは、JIS規格可能なサイズ範囲内に収まっている。
※ 横断切で1セットとなる商品の場合、その中のディスプレイとスピーカー（各1個）は別々

中國社會科學院經濟研究所 2002 年 12 月

25. 図表、図、表、グラフ、図表は中身がもれないように十分な保護をした。

● 本讲为2019年11月16日录制

- ☞ 結核しやすい病目は、病目が腐食したりしないような環境をしろ。

C. 輸送層・製造多層

- [illegible]

https://s3.amazonaws.com/JP_AM/FBA_marketing/userguide/Amazon_Checklist_FINAL.pdf

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

マルチチャネルサービスのご案内

Amazonでお預かりしている在庫の中から、Amazon以外の販売経路で受注した商品を、Amazonが代行して購入者へお届けするサービスです。

複数販売経路の在庫管理
や出荷作業を軽減し、
物流全体の効率化を行いたい

多店舗展開や販路拡大を
検討中でAmazonのフルフィルメント
ネットワークを活用したい

マルチチャネルサービス
の活用を推奨いたします

詳細は以下のURLをご確認下さい。

https://s3.amazonaws.com/JP_AM/FBA_marketing/MCF/services/fulfillment-by-amazon/other-services.html

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本ウェブセミナーのゴール

フルフィルメント by Amazon (FBA)
の内容とメリットを理解する

FBAの納品手順
を学び、納品が出来るようになる

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉